

Informacje techniczno-redakcyjne

■ ■ ■ REKLAMY, FOTOGRAFIE, ILUSTRACJE

Wymiary reklam netto*:

Cała strona i okładka (I + IV) pierwsza oraz czwarta: 280 x 205

Okładka wewnętrzna II + III oraz pierwsza strona czasopisma: 280 x 195

(wymiar pomniejszono z powodu klejenia grzbietu)

1/2 strony - 102,5 x 280

1/3 strony (pion) - 67 x 280

*) netto oznacza docelowy wymiar po przycięciu. Proszę umieścić w wszystkich pracach dodatkowe spady powiększając obraz o co najmniej 3 mm z każdej strony.

Formaty plików graficznych:

- reklamy powinny być w standardzie CMYK Euroscale Coated (powlekane) v2.
- formaty plików: pdf, jpg - niska kompresja, tiff, psd, eps, ai.
- prace z Corela (cdr) proszę zapisywać w którymś z powyższych formatów.
- czcionki proszę zamieniać na krzywe
- rozdzielczość powinna wynosić 250-300ppi przy wymiarze 1:1

Gdzie przesłać: **FTP i email cabins:** host: 77.252.249.11

login: ftp_cabines hasło: cabins

email: dtpc@pressmedia.pl

Telefon serwisowy: (+48) 605 300 028

W przypadku problemów z połączeniem FTP zalecamy przesłanie plików w wielkości do 2 GB bezpłatnym

sewisem www.wetransfer.com

■ ■ ■ TEKSTY, REDAKCJA

Jak pisać teksty - info dla reklamodawców CABINES

Kluczową sprawą w redagowaniu tekstów jest ograniczona ilość znaków na stronie. Jest to spowodowane stałym układem typograficznym strony i jej poszczególnych elementów. Są to:

LEAD - krótkie wprowadzenie zawierające konsensus treści zasadniczej.

TYTUŁ - pisany zazwyczaj inną czcionką

TREŚĆ - główna tekstowa zawartość strony.

STOPKA - krótka końcowa część zawierająca podpis oraz dane teleadresowe.

Oferujemy trzy rodzaje tekstów:

prezentacja lub opis zabiegu, nowość, wydarzenie

■ ■ ■ NOWOŚĆ I WYDARZENIA



Nowość.

Patrz przykład obok
Ilość znaków ok. 450 zn.
Plus tytuł i stopka adresowa.

WAŻNE - przysłane zdjęcie powinno być nazwane tak jak opisywany produkt.
WAŻNE - do tekstu dodajemy JEDNO zdjęcie LUB logo.



Wydarzenia

Patrz przykład obok

Wydarzenia 1/4

Ilość znaków ok. 800 zn. w tym tytuł i stopka adresowa

Wydarzenia 1/3

Ilość znaków ok. 1000 zn. w tym tytuł i stopka adresowa

Wydarzenia 1/2

Ilość znaków ok. 1200 zn. w tym tytuł i stopka adresowa

WAŻNE - Podane ilości znaków są wartościami orientacyjnymi.

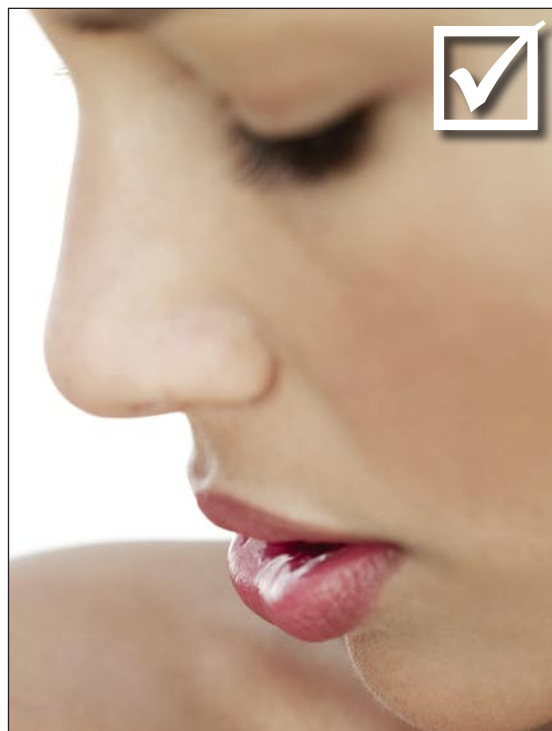
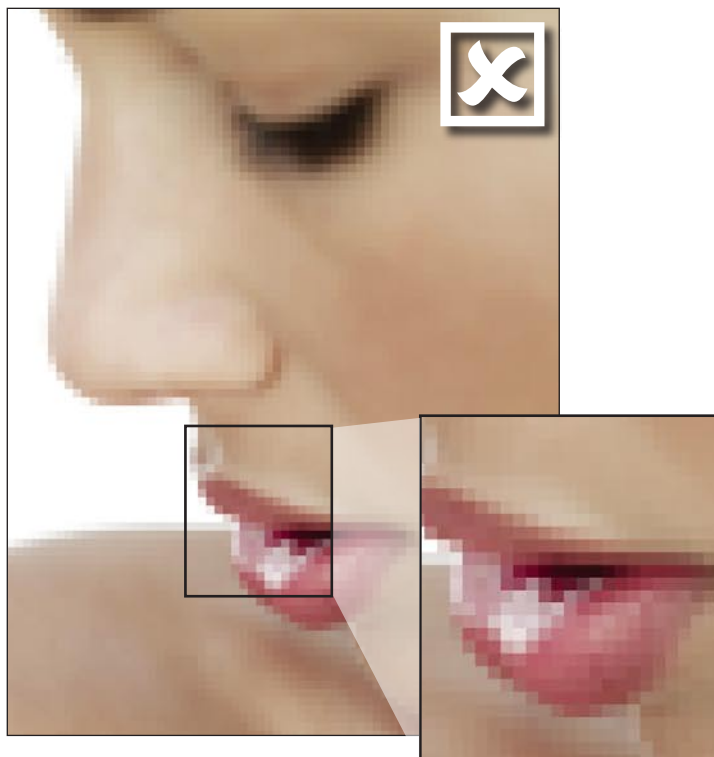
UWAGA

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku nieprofesjonalnie przygotowanych materiałów i reklam. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania nadesłanych tekstów, jeżeli liczba znaków przekracza dopuszczalną ilość.

■ ■ ■ NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

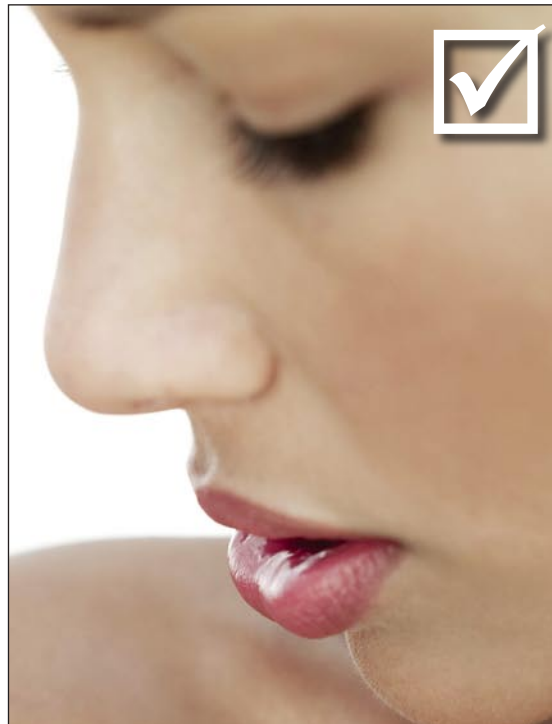
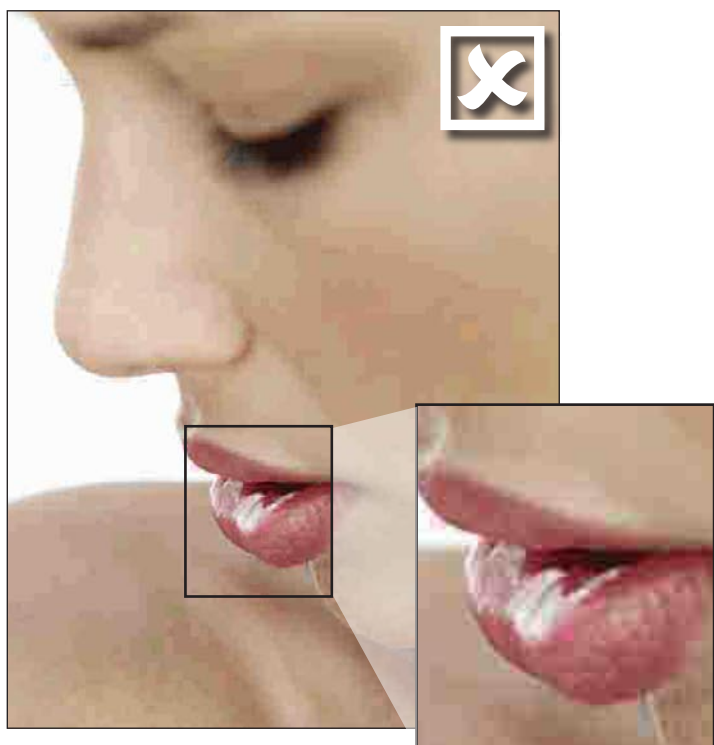
Zdjęcia o niskiej rozdzielczości

Np. zdjęcie zrobione aparatem cyfrowym (np. 8 megapikseli) o wielkości 3456 x 2304 możemy wydrukować w dobrej jakości (150ppi) w wymiarze 58 cm x 39 cm, a w rozdzielczości 300ppi - 29 cm x 19 cm. Dlatego zdjęcie o niskiej rozdzielczości, np. 1000 x 800, drukowane w 300ppi będzie miało fizyczny rozmiar najwyżej 8,47 cm x 6,77 cm. Zwiększenie tego rozmiaru negatywnie wpłynie na jakość obrazu.



Zdjęcia słabej jakości

Zdjęcia z artefaktami przy wysokiej kompresji JPEG, rozmazane, prześwietlone, niedoświetlone



4 UWAGA

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku nieprofesjonalnie przygotowanych materiałów i reklam. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania nadesłanych tekstów, jeżeli liczba znaków przekracza dopuszczalną ilość.

Zdjęcia i reklamy przesłane w kolorze RGB

Obrazy w kolorze RGB mogą na monitorze wyglądać soczyście. Jednak w procesie druku, który korzysta z kolorów CMYK, nasycenie zdjęć może zostać znacznie stłumione. Uwaga! Zdjęcia i reklamy oglądane na standardowym, nie skalibrowanym do druku monitorze, mogą znacznie odbiegać kolorystycznie od druku offsetowego.

Aby zobaczyć realne w druku kolory należy posiadać odpowiedni graficzny i skalibrowany do druku monitor lub zrobić certyfikowany wydruk typu: proof lub cromalin (koszt netto ok.75zł).



UWAGA

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku nieprofesjonalnie przygotowanych materiałów i reklam. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania nadesłanych tekstów, jeżeli liczba znaków przekracza dopuszczalną ilość.

Reklama bez spadów

Ważnych elementów graficznych oraz tekstowych nie należy umieszczać bliżej aniżeli od 8 do 5 mm milimetrów od krawędzi strony (odległość przed i po obcięciu).



Reklama z elementami umieszczonymi zbyt blisko krawędzi strony



UWAGA

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku nieprofesjonalnie przygotowanych materiałów i reklam. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i redagowania nadesłanych tekstów, jeżeli liczba znaków przekracza dopuszczalną ilość.